1. **Giới thiệu công ty ACECOOK**

Được thành lập vào ngày 15/12/1993(vốn đầu tư 60% và 40%) và chính thức đi vào hoạt động từ năm 1995, sau nhiều năm hoạt động, Công ty Cổ phần Acecook Việt Nam đã không ngừng phát triển lớn mạnh trở thành công ty thực phẩm tổng hợp hàng đầu tại Việt Nam với vị trí vững chắc trên thị trường, chuyên cung cấp các sản phẩm ăn liền có chất lượng và dinh dưỡng cao.

Kết quả của quá trình đầu tư đó là sự phát triển lớn mạnh của Acecook Việt Nam..

Kể từ ngày 03/02/2004 công ty liên doanh Vifon-Acecook đã chính thức

đổi tên thành công ty TNHH Acecook Việt Nam (100% vốn Nhật Bản). Công ty

TNHH Acecook Việt Nam chính thức đổi tên thành Công ty Cổ Phần Acecook

Việt Nam vào ngày " 18.01.2008".Cty Acecook Việt Nam có tên trong danh sách 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam.

Sau 17 năm thành lập công ty, đến nay Acecook Việt Nam đã phát triển và xây dựng được 06 nhà máy sản xuất mì ăn liền và trên 800 đại lý trải rộng khắp cả nước.

Sản phẩm của công ty rất đa dạng chủng loại kinh doanh trong và ngoài nước bao gồm các sản phẩm mì ăn liền, miến ăn liền, bún ăn liền, phở ăn liền,… với những nhãn hiệu quen thuộc như Hảo Hảo, Lẩu Thái, Đệ Nhất, Phú

Hương, phở xưa và nay, dầu ăn Đệ Nhất, nước mắm Đệ Nhất…

(1998- mì Hoành Thánh, 1999-mì kim chi, 2000- mì Hảo Hảo, 2003- Đệ Nhất Mì Gia, 2007- phở xưa và nay …mới đây nhất nước mắn Đệ Nhất- 04/1/2010).

Là sản phẩm mang tính toàn cầu, sản phẩm của Acecook Việt Nam hiện đã có mặt đến hơn 40 nước trên thế giới trong đó các nước có thị phần xuất khẩu mạnh như Mỹ, Úc, Nga, Đức, CH Czech, Slovakia, Singapore, Cambodia, Lào, Canada, Brazil…

1. **Sản phẩm, thuộc tính của sản phẩm**

**Mì Hảo Hảo**

Gồm có những hương vị đặc lạ manng lại cho mọi người cả giác thơm mát đến khó tưởng:

* Mì hảo hảo chua cay
* Mì hảo hảo sa tế hành tím
* Mì hảo hảo sườn heo tỏi phi
* Mì hương vị tôm hành
* Mì hảo hảo hương vị chua ngọt
* Mì hảo hảo chay hương vị rau má

CHẤT LƯỢNG NHẬT BẢN CHO BỮA ĂN NGON

Được sản xuất theo đúng tiêu chuẩn, công nghệ Nhật Bản, với sự điều hành, hỗ trợ và giám sát liên tục, tỉ mỉ của chính nguồn nhân lực Nhật Bản cùng đội ngũ nhân sự người Việt được đào tạo bài bản tại Acecook chính là “bảo chứng” cho chất lượng của mỗi gói mì Hảo Hảo trước khi được tung ra thị trường. Đây cũng chính là tôn chỉ giúp thương hiệu mì Hảo Hảo luôn là sự lựa chọn an toàn, chất lượng và phù hợp với người tiêu dùng Việt ngay từ khi mới “ra mắt” thị trường vào năm 2000.

1. **Khách hàng tiềm năng**

Sinh viên là thị trường mục tiêu lớn nhất mà Mì Hảo Hảo hướng tới

ngoài ra trẻ em, các bà nội trợ và nhân viên văn phòng cũng là những khách hàng Mì Hảo Hảo hướng tới.

Mì Hảo Hảo cho ra đời nhiều loại sản phẩm nhằm phục vụ tốt và định vị thương hiệu của mình không chỉ với khách hàng mục tiêu và còn với cả khách hàng tiềm năng:

Hảo Hảo chua cay: dành cho những khách hàng thích vị cay và chua, với đủ các hương vị tôm, gà, bò.

Mì sào khô làm thỏa mãn những người thích món mì sào.

Mì hảo hảo hương nấm cung cấp thêm khoáng và protein.

Mới đây cho ra đời Hảo Hảo đậu xanh: bổ sung tinh chất đậu xanh, ngon, bổ dưỡng và không sợ nóng.